**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**‌Министерство образования и науки Пермского края‌‌**

**‌Управление образования администрации**

**Сивинского муниципального округа‌**​

**МБОУ ``Сивинская СОШ``**

*Утверждена приказом директора МБОУ «Сивинская СОШ»*

 *от 31.08.2023 г. № 376-од в составе ООП СОО*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного предмета «Экономика»**

**(углублённый уровень)**

для обучающихся 11 классов

​**с.Сива,‌** **2023-2024‌**​

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Данная рабочая программа разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов обучения учащихся и предназначена для обучения экономике в 11 классе средней общеобразовательной школы.

Изучение предмета «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям.

Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления ученика. Он осознанно включается в экономические отношения, становится полноправным участником хозяйственной деятельности сначала на микроуровне, внутри семьи (изучается в 10 классе). Следующий этап — изучение макроэкономики — позволит ему понять процессы, происходящие в экономике страны и мира в целом (изучается в 11 классе).

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом и т. д.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА» (УГЛУБЛЁННЫЙ УРОВЕНЬ)**

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Экономика непосредственно связана с такими учебными предметами, как математика, информатика, обществознание, право, география, история.

Учебный курс позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина. Приобретённая сумма экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения информации, но и для понимания роли и прав человека в обществе, воспитания рационального потребителя. К тому же экономика как учебный предмет имеет большое значение в решении задач не только обучения, но и воспитания. Сквозь призму знаний по экономике можно показать личностные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Ученик старшей школы понимает, что, уплачивая налоги, он создаёт материальную основу для предоставления государством общественных благ, т. е. учитывает не только свою личную выгоду, но и интересы других людей. Ученик знакомится с основами деловой этики, понимает, что нарушение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом, и наоборот, деловая репутация честного бизнесмена может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии. Понятие альтернативной стоимости позволяет глубже оценивать возможности при использовании ограниченных ресурсов, а закон убывающей отдачи факторов производства рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому.

**ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА» (УГЛУБЛЁННЫЙ УРОВЕНЬ)**

Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Настоящая программа ставит следующие задачи для реализации этих целей:

1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;

2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;

3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;

6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;

7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

**МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА» (УГЛУБЛЁННЫЙ УРОВЕНЬ) В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

В соответствии с учебным планом предмет «Экономика» на углублённом уровне в 11 классе изучается при общей недельной нагрузке обучения в 2 часа 68 часов.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»**

**(11 КЛАСС**, **УГЛУБЛЁННЫЙ УРОВЕНЬ)**

**Раздел 1. Введение**

Входной мониторинг знаний за курс 10 класса по экономике (углублённый уровень).

**Раздел 2. Менеджмент. Маркетинг.**

Банкротство фирмы Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления (А. Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (М. Фоллет и Э. Мэйони). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы. Менеджмент в России. Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли. Реклама. Маркетолог. Банкротство фирмы. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельность предприятия. Принудительное банкротство. Добровольная ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление. Законодательство РФ о банкротстве.

**Раздел 3. Государственные финансы**

Государственные финансы. Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность роста государственных расходов. Функции бюджета: фискальная, экономического регулирования, социальная. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Эмиссия. Инфляция. Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга. Налоги. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Фискальная, экономическая, социальная и распределительная функции налогов. Социальные налоги. Социальные фонды. Ставка налога. Налоговая льгота. Система налогообложения. Налоговый механизм. Государственная налоговая политика. Принципы нейтральности, справедливости и эффективности. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Таможенные сборы, акцизы, пошлины. Государственные и местные налоги. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная системы налогообложения. Признаки налоговой системы страны с развитой рыночной экономикой: прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости от экономических условий, складывающихся в стране; определение начальных сумм, не облагаемых налогом. Особенности налоговой системы современной России. Рациональная система налогов как компромисс между интересами различных групп общества с учетом региональных интересов, твердых и однозначных правил построения налоговых систем.

**Раздел 4. Государство и экономика**

Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике. Приватизация, национализация. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Виды национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Экономическая политика. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты.

**Раздел 5. Основные макроэкономические показатели**

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД). Развитые и развивающиеся страны. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Национальный доход (НД). Трудовые, рентные и предпринимательские доходы. Прибыли корпораций и чистый процент. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Стоимость потребительской корзины. Инфляция. Темпы инфляции. Темпы роста ВВП. Динамика ВВП России. Система национальных счетов (СНС). Кругооборот доходов и расходов (двух-секторная модель экономики) в национальной экономике. Расширенная (четырехсекторная) модель кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики. Положительный и отрицательный баланс. Платежный баланс, его назначение.

**Раздел 6. Экономический рост**

Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации. Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Зависимость экономического роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Основные пути повышения производительности труда. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды. Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор. Опасность обратного эффекта. Теория устойчивого экономического роста и развития: учет экологических факторов, устойчивости и стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).

**Раздел 7. Цикличность развития экономики**

Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века. Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризис. Формы классического экономического кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производительного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса: государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей. Мировой финансово-экономический кризис 2008— 2010 гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы развертывания мирового финансово-экономического кризиса. Антикризисные действия государств. Роль международных организаций. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.

**Раздел 8. Международная торговля**

Валютные курсы. Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости. Валютные курсы. Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод котировки. Кросс-курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.

**Раздел 9. Российская федерация в системе мирового хозяйства**

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. Факторы роста в российской экономике 2001—2008 гг. Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта России. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

**Раздел 10. Экономические проблемы глобализации**

Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. Неравномерная структура распределения. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Понятие «концепция развития человеческого потенциала». Реализация основных базовых ценностей: прав человека, общественного благосостояния, равенства, справедливости. Оценка ИРЧП: продолжительность жизни человека, уровень образования и доходы. Индекс нищеты населения. ИРЧП в России.

**Раздел 11. Повторение и обобщение по курсу «Экономика» (углублённый уровень)**

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА» (УГЛУБЛЁННЫЙ УРОВЕНЬ)**

**Личностные результаты:**

1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;

2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;

3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;

7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

**Метапредметные результаты:**

1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;

5) умение создавать презентации, делать доклады, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;

6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

**Предметные результаты:**

1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

*Выпускник на углублённом уровне научится:*

***микроэкономика***

- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

- объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;

- определять практическое назначение основных функций менеджмента;

- определять место маркетинга в деятельности организации;

- приводить примеры эффективной рекламы;

- разрабатывать бизнес-план;

- называть цели антимонопольной политики государства;

***макроэкономика***

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;

- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;

- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;

- указывать основные последствия макроэкономических проблем;

- приводить примеры сфер применения показателя ВНП;

- производить расчёт ВВП;

- приводить примеры различных видов инфляции;

- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;

- применять способы анализа индекса потребительских цен;

- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;

- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;

- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;

***международная экономика***

- объяснять назначение международной торговли;

- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;

- различать экспорт и импорт;

- анализировать курсы мировых валют;

- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;

- различать виды международных расчётов;

- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;

- приводить примеры глобальных экономических проблем;

- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;

- приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;

- анализировать текст экономического содержания по международной экономике;

- объяснять особенности современной экономики России.

*Выпускник на углублённом уровне получит возможность научиться:*

***микроэкономика***

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

- использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана;

***макроэкономика***

 - объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;

- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и других экономик;

- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;

- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;

- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;

- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников;

- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

***международная экономика***

- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;

- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;

- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;

- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;

- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;

- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- понимать особенности формирования рыночной экономики и роль государства в современном мире.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

**11 КЛАСС**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ раздела** | **Наименование разделов и тем программы** | **Количество часов** | **Электронные (цифровые) образовательные ресурсы** |
| **Всего** | **Контрольные работы** | **Практические работы** |  |
| 1. | Введение | 1 |  | 0,5 | Каталог ЦОС «Моя школа»<https://myschool.edu.ru/>Каталог заданий из Учи.ру <https://uchi.ru> Учебник онлайн-школы Фоксфорд по обществознанию <https://foxford.ru> Каталог заданий из интерактивной тетради Skysmart <https://edu.skysmart.ru> Каталог цифрового образовательного ресурса ЯКласс <https://www.yaklass.ru> Каталог Российской электронной школы (РЭШ) <https://resh.edu.ru> <https://onlinetestpad.com> – Online Test Pad |
| 2. | Менеджмент и маркетинг | 10 |  | 4,5 |
| 3. | Государственные финансы | 9 | 1 | 2,5 |
| 4. | Государство и экономика | 6 | 1 | 2 |
| 5. | Основные макроэкономические показатели | 7 | 1 | 2,5 |
| 6. | Экономический рост | 7 | 1 | 2 |
| 7. | Цикличность развития экономики | 5 | 1 | 1,5 |
| 8. | Международная торговля | 7 | 1 | 2 |
| 9. | Российская Федерация в системе мирового хозяйства | 5 |  | 3 |
| 10.  | Экономические проблемы глобализации | 5 |  | 2,5 |
| 11. | Повторение и обобщение по курсу «Экономика» | 6 |  | 3 |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ | 68 | 6 | 26 |  |

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

**11 КЛАСС**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п**  | **Тема урока**  | **Количество часов** | **Электронные цифровые образовательные ресурсы**  |
| **Всего**  | **Контрольные работы**  | **Практические работы**  |
| 1 | Введение | 1 |  | 0,5 | Каталог ЦОС «Моя школа»<https://myschool.edu.ru/>Каталог заданий из Учи.ру <https://uchi.ru> Учебник онлайн-школы Фоксфорд по обществознанию <https://foxford.ru> Каталог заданий из интерактивной тетради Skysmart <https://edu.skysmart.ru> Каталог цифрового образовательного ресурса ЯКласс <https://www.yaklass.ru> Каталог Российской электронной школы (РЭШ) <https://resh.edu.ru> <https://onlinetestpad.com> – Online Test Pad |
| 2 | Менеджмент |  1  |  |  |
| 3 | Менеджмент |  1  |  | 0,5 |
| 4 | Современные тенденции менеджмента |  1  |  | 1 |
| 5 | Маркетинг |  1  |  |  |
| 6 | Маркетинг |  1  |  | 0,5 |
| 7 | Фирма. Виды фирм по российскому законодательству |  1  |  |  |
| 8 | Индивидуальные и коллективные виды фирм |  1  |  | 0,5 |
| 9 | Банкротство фирмы |  1  |  |  |
| 10 | Практикум «Публичная защита проекта «Мой бизнес» |  1  |  | 1 |
| 11 | Практикум «Публичная защита проекта «Мой бизнес» |  1  |  | 1 |
| 12 | Государственные финансы  |  1  |  |  |
| 13 | Государственные финансы |  1  |  | 0,5 |
| 14 | Налоги – главный источник государственного бюджета |  1  |  |  |
| 15 | Налоги – главный источник государственного бюджета |  1  |  | 0,5 |
| 16 | Виды налогов |  1  |  | 0,5 |
| 17 | Механизм налогообложения |  1  |  |  |
| 18 | Налоговые льготы |  1  |  |  |
| 19 | Практикум «Государственный бюджет: доходы и расходы» |  1  |  | 1 |
| 20 | Контрольная работа по теме «Государственные финансы» |  1  | 1 |  |
| 21 | Экономические функции государства |  1  |  |  |
| 22 | Экономические функции государства |  1  |  | 1 |
| 23 | Приватизация и национализация |  1  |  |  |
| 24 | Роль государства в экономике |  1  |  |  |
| 25 | Практикум по теме «Государство и экономика» |  1  |  | 1 |
| 26 | Контрольная работа по теме «Государство и экономика» |  1  | 1 |  |
| 27 | Основные макроэкономические показатели |  1  |  | 0,5 |
| 28 | Основные макроэкономические показатели |  1  |  | 0,5 |
| 29 | ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД) |  1  |  |  |
| 30 | Система национальных счётов |  1  |  |  |
| 31 | Система национальных счётов |  1  |  | 0,5 |
| 32 | Практикум по теме «Основные макроэкономические показатели» |  1  |  | 1 |
| 33 | Контрольная работа по теме «Основные макроэкономические показатели» |  1  | 1 |  |
| 34 | Экономический рост |  1  |  |  |
| 35 | Факторы экономического роста |  1  |  | 0,5 |
| 36 | Современная трактовка экономического роста |  1  |  |  |
| 37 | Мультипликатор и акселератор |  1  |  | 0,5 |
| 38 | Теория устойчивого экономического роста и развития |  1  |  |  |
| 39 | Практикум по теме «Экономический рост» |  1  |  | 1 |
| 40 | Контрольная работа по теме «Экономический рост» |  1  | 1 |  |
| 41 | Циклическое развитие как закономерность |  1  |  |  |
| 42 | Циклическое развитие как закономерность |  1  |  | 0,5 |
| 43 | Фазы экономического цикла. Кризисы |  1  |  |  |
| 44 | Практикум по теме «Цикличность развития экономики» |  1  |  | 1 |
| 45 | Контрольная работа по теме «Цикличность развития экономики» |  1  | 1 |  |
| 46 | Международная торговля |  1  |  |  |
| 47 | Международная торговля |  1  |  | 1 |
| 48 | Валютный курс |  1  |  |  |
| 49 | Валютный курс |  1  |  | 0,5 |
| 50 | Свободная торговля и протекционизм |  1  |  |  |
| 51 | Всемирная торговая организация (ВТО) |  1  |  | 0,5 |
| 52 | Контрольная работа по теме «Международная торговля» |  1  | 1 |  |
| 53 | Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства |  1  |  |  |
| 54 | Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства |  1  |  | 1 |
| 55 | Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях |  1  |  | 0,5 |
| 56 | Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях |  1  |  | 0,5 |
| 57 | Практикум по теме «Российская Федерация в системе мирового хозяйства» |  1  |  | 1 |
| 58 | Глобальные экономические проблемы |  1  |  |  |
| 59 | Глобальные экономические проблемы |  1  |  | 1 |
| 60 | Экономика и экология: проблемы взаимодействия |  1  |  |  |
| 61 | Экономика и экология: проблемы взаимодействия |  1  |  | 0,5 |
| 62 | Практикум по теме «Экономические проблемы глобализации» |  1  |  | 1 |
| 63 | Повторение и обобщение по курсу «Экономика» |  1  |  | 0,5 |
| 64 | Повторение и обобщение по курсу «Экономика» |  1  |  | 0,5 |
| 65 | Повторение и обобщение по курсу «Экономика» |  1  |  | 0,5 |
| 66 | Повторение и обобщение по курсу «Экономика» |  1  |  | 0,5 |
| 67 | Повторение и обобщение по курсу «Экономика» |  1  |  | 0,5 |
| 68 | Повторение и обобщение по курсу «Экономика» |  1  |  | 0,5 |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ |  68  | 6 | 26 |  |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

​‌• Экономика, 10-11 класс: базовый и углублённый уровни/ Р.И. Хасбулатов, ООО «Дрофа»

​

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ**

​http://www.school-collection.edu.ru - Цифровые образовательные ресурсы для общеобразовательной школы

http://www.fipi.ru - ФГБНУ "Федеральный институт педагогических измерений" (материалы о ЕГЭ/ОГЭ/ГВЭ, открытый банк заданий, методическая копилка)
https://uchitel.club - методическая поддержка педагога / Учитель club Просвещение‌​

https://obrnadzor.gov.ru - официальный сайт Рособрнадзора

https://edsoo.ru – сайт Единое содержание общего образования

**ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

​​https://foxford.ru - онлайн-школа Фоксфорд (бесплатный контент)
https://edu.skysmart.ru - интерактивная тетрадь Skysmart
https://www.yaklass.ru - цифровой образовательный ресурс ЯКласс
https://resh.edu.ru - Российская электронная школа (РЭШ)

http://www.budgetrf.ru - Бюджетная система РФ
http://www.minfin.ru - Министерство финансов РФ
http://www.nalog.ru - Федеральная налоговая служба
http://www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития РФ
https://fipi.ru/ege/otkrytyy-bank-zadaniy-ege - открытый банк заданий ЕГЭ (ФГБНУ "ФИПИ")
https://fipi.ru/oge/otkrytyy-bank-zadaniy-oge - открытый банк заданий ОГЭ (ФГБНУ "ФИПИ")
https://wciom.ru – ВЦИОМ

https://onlinetestpad.com – Online Test Pad